



## PROMOVARE SI EXPUNERE MEDIA 2023

**Proiect de promovare media a imaginii Federatiei  
la nivel National**

# Agenda

- Marketingul Sportiv
- Strategia de comunicare la nivel NATIONAL
- O noua abordare strategica Fanii
- Content Marketing



# Marketing Sportiv

Propunem o abordare in 2 faze:

- 1. Marketing-ul Sportului: Productie de Continut si Amplificare Media**  
Producem continut pe care il amplificam in media  
Promovam celebritati: jucatori, staff tehnic, conducatori  
Promovam Branduri Sportive (Federatie, Echipa Nationala, Evenimente Sportive, Jucatori, Staff, etc.)

- 2. Marketing-ul prin Sport**  
Identificam si maximizam potentialul de vanzare catre viitorii parteneri



# Strategia de comunicare la nivel NATIONAL

1. Promovarea produselor federatiei: echipe nationale, competitii sportive, sportivi cu obiectivul cresterii notorietatii acestora, precum si atragerea fanilor in arenale sportive
2. Evidențierea federatiei prin acțiunile pe care le întreprinde
3. Promovarea Misiunii, Valorilor si Sportivilor de top
4. Promovarea evenimentelor sportive organizate de federatie interne si internationale



# Actiuni



- Realizarea si difuzarea unui pachet de reportaje in media. Acest pachet consta din realizarea si difuzarea unor materiale editoriale (stiri) ce se difuzeaza in cadrul Stirilor Sportive ale statiilor de televiziune, site-uri generalist si de specialitate, precum si pe Canalele Social Media ale federatiei
- Promovarea Echipelor Nationale la toate categoriile de varsta: seniori, tineret, juniori;
- Promovarea imaginii federatiei, a echipelor si sportivilor, prin generarea de actiuni conexe din care producem continut audio-video;
- Implicarea sportivilor de top in promovarea sportului catre copii
  - Promovarea evenimentelor sportive din calendarul federatiei;
  - Propunerea, generarea si productia de evenimente pentru promovarea sportului in randul copiilor

# FANII



- Propunem o strategie de comunicare cu **Focus pe oameni** cu scopul de a crea **FANI LOIALI**
- Fanii sunt un **Consumator pentru Sport**: biletă pentru meciuri și evenimente, merchandising
- Fanii sunt potențiali **Consumatori** pentru Partenerii comerciali

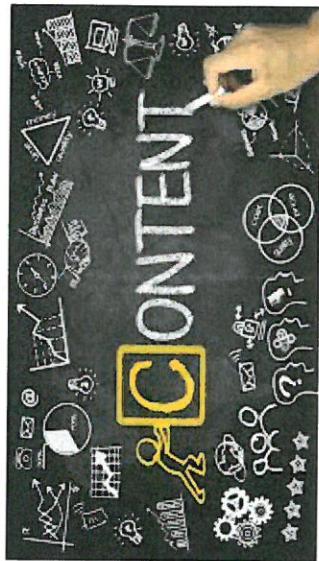
# UN NOU CONCEPT IN IMPLEMENTARE: CONTENT MARKETING

**It's Time To**



**Think Content!**

# UN NOU CONCEPT IN IMPLEMENTARE: CONTENT MARKETING



## TV STIRI DE SPORT

- ✓ un numar minim garantat de difuzari stiri de sport TV pe toate canalele media cu expunerea Brandului

## SOCIAL MEDIA

- ✓ productia unui continut relevant amplificat pe canale Social Media ale Federatiei

## ONLINE

- ✓ un numar minim garantat de postari de stiri de sport pe toate canalele media online cu expunerea Brandului



## AVANTAJELE PRODUCTEI DE CONTINUT PERSONALIZAT

- COMUNICAREA BRAND-ULUI, a VALORILOR acestuia, a persoanelor cheie din cadrul Federatiei;
- CONTROL asupra CONTINUTULUI si MESAJELOR pe care le transmitem in materialele realizate
- PROMOVAREA obiectivelor agreeate de comun accord;
- EXPUNEREA repetata/constanta in cadrul stiilor sportive pentru structura sportiva si partenerii acesteia;
- AUDIENTA GARANTATA prin pachetul media realizat;
- FIDELIZARE prin expunerea constanta la elementele de identitate ale brandului Federatiei



## PROMOVARE SI EXPUNERE MEDIA 2023

**Proiect de promovare media a imaginii Federatiei  
la nivel National**

# Agenda

- Marketingul Sportiv
- Strategia de comunicare la nivel NATIONAL
- O nouă abordare strategică Fanii
- Content Marketing



# Marketing Sportiv

Propunem o abordare in 2 faze:



- 1. Marketing-ul Sportului: Productie de Continut si Amplificare Media**

Producem continut pe care il amplificam in media  
Promovam celebritati: jucatori, staff tehnic, conducatori  
Promovam Branduri Sportive (Federatie, Echipa Nationala, Evenimente Sportive, Jucatori, Staff, etc.)
  
- 2. Marketing-ul prin Sport**

Identificam si maximizam potentialul de vanzare catre viitorii parteneri

# **Strategia de comunicare la nivel NATIONAL**

1. Promovarea produselor federatiei: echipe nationale, competitii sportive, sportivi cu obiectivul cresterii notorietatii acestora, precum si atragerea fanilor in arenale sportive
2. Evidentierea federatiei prin actiunile pe care le intreprinde
3. Promovarea Misiunii, Valorilor si Sportivilor de top
4. Promovarea evenimentelor sportive organizate de federatie interne si internationale



## Actiuni



- Realizarea si difuzarea unui pachet de reportaje in media. Acest pachet consta din realizarea si difuzarea unor materiale editoriale (stiri) ce se difuzeaza in cadrul Stirilor Sportive ale statiilor de televiziune, site-uri generalist si de specialitate, precum si pe Canalele Social Media ale federatiei
- Promovarea Echipelor Nationale la toate categoriile de varsta: seniori, tineret, juniori;
- Promovarea imaginii federatiei, a echipelor si sportivilor, prin generarea de actiuni conexe din care producem continut audio-video;
- Implicarea sportivilor de top in promovarea sportului catre copii
  - Promovarea evenimentelor sportive din calendarul federatiei;
  - Propunerea, generarea si productia de evenimente pentru promovarea sportului in randul copiilor

# FANII



- Propunem o strategie de comunicare cu **Focus pe oameni** cu scopul de a crea **FANI LOIALI**
- Fani sunt un **Consumator** pentru **Sport**: bilete pentru meciuri si evenimente, merchandising
- Fani sunt potențiali **Consumatori** pentru Partenerii comerciali

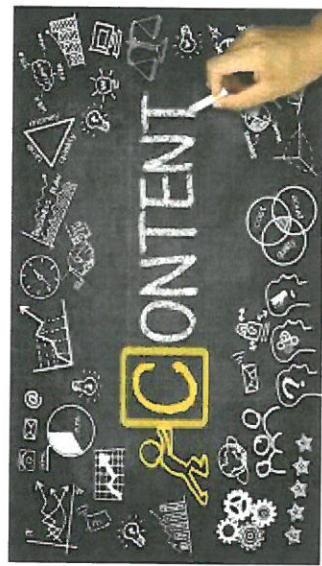
# UN NOU CONCEPT IN IMPLEMENTARE: CONTENT MARKETING

It's Time To



Think Content!

# UN NOU CONCEPT IN IMPLEMENTARE: CONTENT MARKETING



## TV STIRI DE SPORT

- ✓ un numar minim garantat de difuzari stiri de sport TV pe toate canelele media cu expunerea Brandului

## SOCIAL MEDIA

- ✓ productia unui continut relevant amplificat pe canalele Social Media ale Federatiei

## ONLINE

- ✓ un numar minim garantat de postari de stiri de sport pe toate canelele media online cu expunerea Brandului



## AVANTAJELE PRODUCTEI DE CONTINUT PERSONALIZAT

- COMUNICAREA BRAND-ULUI, a VALORILOR acestuia, a personelor cheie din cadrul Federatiei;
- CONTROL asupra CONTINUTULUI si MESAJELOR pe care le transmitem in materialele realizate
- PROMOVAREA obiectivelor agreeate de comun accord;
- EXPUNEREA repetata/constanta in cadrul stiilor sportive pentru structura sportiva si partenerii acestia;
- AUDIENTA GARANTATA prin pachetul media realizat;
- FIDELIZARE prin expunerea constanta la elementele de identitate ale brandului Federatiei